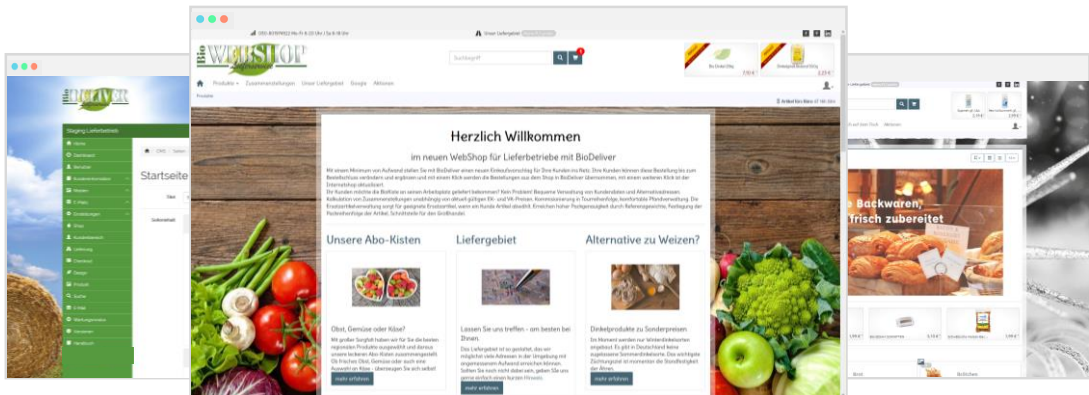


WebShop für Bioläden

Entdecken Sie neue Möglichkeiten mit dem WebShop für BioOffice und BioDeliver. Das speziell für Bio-Produkte entwickelte System bietet Shopbetreibern genug Raum für die Präsentation des eigenen Ladens und der Produkte. Überraschen Sie Ihre Kunden zudem mit einem tollen Design und vielen wundervollen Funktionen.

jetzt Informieren auf www.biooffice.de/shop ►►



Entdecken Sie Ihre Version und wachsen Sie mit nur einem Klick in das Einzelhandels- oder gar Lieferbetriebsmodell.



Schaufenster



Einzelhandel



Lieferbetrieb

Nahtlose Anbindung

Shopbetreiber können sich auf Ihr Kerngeschäft konzentrieren – die Warenwirtschaft ist nahtlos per API an den Shop angebunden und hält so all Ihre Kundenbestellungen und Änderungen auf dem aktuellen Stand.

Ständige Weiterentwicklung

Das Internet verändert sich schnell und auch die Anforderungen an Shopbetreiber steigen. Der Webshop wird daher ständig durch Updates auf dem aktuellen Anforderungsniveau gehalten.

Responsive Design

Egal von welchem Endgerät der Shop betrachtet wird, er sieht immer gut aus. Durch das responsive Design haben Shopbetreiber automatisch optimierte Seiten für Tablets, Smartphones, PCs und Macs.

Neue Artikelinformationen

Artikelinformationen sind heute das A und O im Webshop. Durch die Integration des Branchenstandards DataNatuRe bekommen Ihre Artikel die notwendigen Bilder und LMIV-Daten* automatisch aus dem Web.

Individuell Anpassbar

Menschen sind verschieden und so auch Ihre Webshops. Shopbetreiber haben Zugriff auf das Styling des Webshops und können aus vielen verschiedenen Produktlayouts wählen und eigenen HTML-Code einbinden.

Bio-Produkte im Vordergrund

Wir haben uns voll und ganz den Bio-Produkten und ihren Anforderungen verschrieben, damit Sie z.B. Regionalität, Qualität, Öko-Kontrollstelleninformationen u.v.m. am Artikel anzeigen können.



Für den Einzel- und Großhandel



Wachstum mit nur wenigen Klicks



Spezialisiert auf Biobranche

jetzt Informieren auf www.biooffice.de/shop ▶▶

Einfache Anpassungen

Verwenden Sie Ihr Corporate Design für den WebShop. Von der Schmutzfarbe der Buttons über das Logo, Hintergrundbilder und Favicons können viele Designs auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten werden.

Responsive Design

Der BioDeliver WebShop sieht auf nahezu allen Geräten super aus. Durch das responsive Design kann der Shop auch ohne eigene App auf dem Smartphone, Tablet und Desktop-PC genutzt werden.

Startseite und Infoseiten

Infoseiten lassen sich mit wenigen Klicks erstellen. Präsentieren Sie Ihre Zusammenstellungen, Aktionen oder regionale Spezialitäten direkt in der Menüleiste.

Slider, Galerien und Widgets

Der BioDeliver WebShop unterstützt die Nutzung von Widgets (z.B. PLZ-Check), Bildergalerien und Slidern. So können Sie eine zeitgemäße Präsentation Ihres Ladens gestalten.

Rezepte

Bilden Sie auf einfachem Wege Unterseiten mit einer Zusammenstellung verschiedener Artikel, um so z.B. Rezepte auf Ihrer Webseite einzubinden.

Ordnung in Warengruppen

Ordnen Sie Ihre Produkte übersichtlich in den von Ihnen bevorzugten Internet-Warengruppen. Mit Hilfe des iWG-Tools können Sie schnell und unkompliziert Ihre Produkte und Bilder organisieren.

Einfach Filterfunktionen

Leistungsstarke Filterfunktionen erlauben es Ihren Kunden nach Herstellern, Ernährungsweisen oder Allergenen zu filtern.

Sicher Abfragen erstellen

Mit dem integrierten QueryBuilder können Sie spielend leicht Abfragen über Produkte, Preise, Hersteller usw. erstellen. Das Ergebnis kann mit wenigen Klicks auf Ihren Infoseiten im Shop eingeblendet werden.

Detailansichten für Produkte

Neben den Produkt-Listen haben Sie für jeden Artikel auch eine Detailsicht, die alle relevanten Informationen z.B. aus BioOffice ansprechend darstellt. Die LMIV wird dabei natürlich umfassend beachtet.

Alternative Warengruppen

Fügen Sie Ihre Artikel zu mehreren Warengruppen hinzu, damit diese für Ihre Kunden leichter zu finden sind. Die Hauptwarengruppe bleibt dabei stets führend.

Aktionsplanung

Planen Sie Ihre Aktionen im OnlineShop kurzfristig oder bereits viele Wochen im Voraus. Die Aktionszeiten werden dabei vom Shop interpretiert und die Aktionspreise zum Stichtag aktiviert. Alles spielend mittels ShopTransfer.

Produktinformationen

Übertragen Sie Produktinformationen und ergänzenden Hinweise wie z.B. Werbepostings, Besonderheiten oder Ernährungshinweise per API direkt aus BioOffice bzw. BioDeliver an den WebShop.

Produktabbildungen

Über einen Massen-Upload ist es möglich, Produktabbildungen direkt den Artikeln zuzuordnen. Eine zusätzliche Verwaltung der Frische-Bilder ist zudem per Internet-Warengruppen Tool (iWG) möglich.

Umfassendes Kundenprofil

Kunden können ihre Profilinformationen zentral an einer Stelle bearbeiten. Liefer- und Rechnungsadressen, Dauerbestellungen, Bankverbindung oder auch die Kommunikationseinstellungen sind einfach angepasst.

"Passwort vergessen" Funktion

Haben Ihre Kunden das persönliche Passwort zum Shop-Zugang vergessen, kann der Kunde über die "Passwort vergessen" Funktion selbstständig einen neuen Zugang generieren.

Bearbeitung der Bestellung

Geben Sie Ihren Kunden die Möglichkeit, Bestellungen und einzelne Lieferungen mit wenig Aufwand zu modifizieren. Kunden erkennen Austauschartikel, können einzelne Positionen bearbeiten und Abstellorte sowie spezielle Mitteilungen hinzufügen.

Betriebsurlaub

Stellen Sie über den ShopTransfer bei Bedarf einen Betriebsurlaub ein, sodass Ihre Kunden direkt im Kalender sehen können, wann ihre Lieferungen pausiert werden. Ist Ihr Betriebsurlaub vorbei, geht alles wieder seinen gewohnten Gang.

Lieferkalender

Das Herzstück des WebShops ist der Lieferkalender im adaptiven Design. Ihre Kunden können spielend leicht Liefertermine und Bestellungen ändern, pausieren und erneuern. Auch Hinweise zum Mindestbestellwert werden für Wochen im Voraus angezeigt.

Streu-Gutscheine

Streu-Gutscheine, also fixe Coupon-Codes, die in gleicher Weise an eine Vielzahl von Kunden herausgegeben und dann im Shop eingelöst werden können (z.B. einmalig 5 € Rabatt auf die Lieferung) werden aktuell vom Shop nicht unterstützt.

Wert-Gutscheine

Ermöglichen Sie es Ihren Kunden, in Ihrem WebShop Gutscheine zu kaufen, die auch übergreifend an der BioBill Kasse eingelöst werden können. Der Gutschein-Code kann dabei über eine Designvorlage direkt per PDF an den Kunden gemailt werden.

Zahlen per Lastschrift

Akzeptieren Sie Zahlungen per Lastschrift im WebShop. Die Zahlungsdaten werden wie gewohnt an BioDeliver und BioOffice übergeben und können dort über die Zahlungsschnittstelle an die Bank gegeben werden.

Kauf auf Rechnung

Möchten Sie Ihren Kunden gerne den Kauf auf Rechnung anbieten, da das SEPA-Verfahren ggf. zu umfangreich für Sie ist, dann leitet der WebShop alle wichtigen Informationen an BioDeliver weiter, sodass Sie wie gehabt die Rechnungen erstellen können.

Übertragung an BioOffice

Unterscheiden Sie sich deutlich von anderen Shop-Systemen durch die direkte Nutzung der BioOffice und BioDeliver Schnittstellen. Die exklusive Nutzung der API-Schnittstelle ermöglicht dem ShopTransfer einen rasanten und sauberen Datenaustausch.

Mindestbestellwerte

Definieren Sie Mindestbestellwerte, um Ihre Verkäufe besser steuern zu können. So können Sie es Kunden ermöglichen, Kleinbestellungen in Ihrem WebShop abzugeben zu können.

Liefergebiet eingrenzen

Über das integrierte PLZ-Widget können Kunden an nahezu jeder beliebigen Stelle im WebShop überprüfen, ob eine Lieferung an ihre Adresse möglich ist.

Frachtfreie Lieferungen

Ist eine definierte Höhe des Warenkorbs überschritten, kann es sich für Sie rechnen, die Lieferung frachtfrei anzubieten. Der WebShop ermöglicht Ihnen die Eingabe dieser Grenze zur automatischen Verwendung im Warenkorb.

Frachtfreie Lieferungen

Ist eine definierte Höhe des Warenkorbs überschritten, kann es sich für Sie rechnen, die Lieferung frachtfrei anzubieten. Der WebShop ermöglicht Ihnen die Eingabe dieser Grenze zur automatischen Verwendung im Warenkorb.

Lieferadressen / Abstellorte

Mit dem BioDeliver WebShop können Ihre Kunden viele verschiedene Lieferadressen und Abstellorte anlegen und bei Bedarf aktivieren. Mögliche Konflikte werden mit Lieferpausen abgeglichen, sodass ein Eingreifen ihrerseits nicht mehr nötig ist.

Lieferintervalle

Lieferungen können einmalig oder in einem bestimmten Turnus erfolgen. Kunden können so spielend leicht eine einmalige Bestellung in eine Dauerbestellung wandeln, die 1,2,3 oder 4-wöchentlich erfolgen kann.

Mailings / eigener SMTP

Der BioDeliver WebShop kann standardmäßig mit Ihrem eigenen Mail-Postfach verbunden werden. Auf Wunsch können Sie auch den integrierten Mailserver nutzen. Die Verbindung kann dabei sowohl SSL als auch TLS verschlüsselt erfolgen.

Erinnerung an Bestellschluss

Erhöhen Sie die Zufriedenheit Ihrer Kunden und erinnern Sie sie rechtzeitig per Email an den nahenden Bestellschluss. Durch das responsive Design können die Kunden mit nur einem Klick auch von unterwegs direkt in ihre Lieferung springen.

Einladungsmails

Laden Sie Ihre Bestandskunden aus BioOffice oder BioDeliver in den WebShop ein. Mit der komfortablen Einladungsfunktion im WebShop senden Sie Kunden eine konfigurierbare Einladungsmail, so dass diese sich mit einem Klick auf den Token anmelden können.

Token-Direktlink

Kunden können sich durch Klick auf den Button einer Shop-Mail direkt im Shop anmelden. Lästiges Eintippen der Zugangsdaten ist somit Vergangenheit.

Besucher und besuchte Seiten

Der BioDeliver WebShop unterstützt die Nutzung von Piwik zum anonymisierten Tracking der Herkunft und der Anzahl der Besucher sowie den jeweils aufgerufenen Seiten. Dieses Feature kann jederzeit aktiviert bzw. deaktiviert werden.

Warenkörbe und Suchanfragen

Zusätzlich zur Verfolgung der Besucher und der besuchten Seiten kann auch ein Tracking der Suchanfragen und Warenkörbe erfolgen. Dieses Feature kann ebenfalls jederzeit aktiviert bzw. deaktiviert werden.

Direkte API zu BioDeliver

Unterscheiden Sie sich deutlich von anderen Shop-Systemen durch die direkte Nutzung der BioOffice und BioDeliver Schnittstellen. Die exklusive Nutzung der API-Schnittstelle ermöglicht dem ShopTransfer einen rasanten und sauberen Datenaustausch.

Rasanter Datenaustausch

Im Zuge des Datenaustauschs werden immer nur die Änderungen der Daten übertragen, sodass Sie im Shop blitzschnell über aktuelle Daten verfügen. Der Dienst kann dabei im Hintergrund weiterlaufen und im eingestellten Intervall (Min/Std.) aktualisieren.

Benutzerauthentifizierung

Der Austausch erfolgt auf Basis einer durch Benutzer-Authentifizierung geschützten Verbindung. Somit kann das Risiko eines Fremdzugriffs auf Ihre Schnittstelle deutlich reduziert werden.

Zentrale Versionsinformationen

Qualitäts- und Featureentwicklungen im WebShop erfolgen stets in fortlaufenden Versionsnummern. Sehen Sie regelmäßig die Neuerungen und Verbesserungen im Backend des Shops, sodass Sie keine wichtige Information mehr verpassen.

iWG-Tool

Verwalten Sie Ihre Warengruppen und Shopbilder über das einfach zu bedienende iWG-Tool. Eine Vorschau Ihres Menübaums, die schnelle Zuordnung von Warengruppen zu einzelnen Artikeln ist ebenso, wie die Zuordnung von Frische-Bildern möglich.

Lieferbar von - bis

Bieten Sie saisonale Produkte oder auch Eventartikel bereits Wochen im Voraus zum Verkauf auf der Webseite an. So können Sie Ihre Verkaufsmengen planen und der Kunde erhält den Artikel zum Zeitpunkt der Verfügbarkeit in seinem Warenkorb.

Austauschartikel

Werden Artikel aus Zusammenstellungen aufgrund von Einstellungen in BioDeliver direkt ausgetauscht (z.B. aufgrund von Vorlieben und Abneigungen), bekommt der Kunde eine entsprechende Information hierzu in seiner Lieferung angezeigt.

Vorlaufzeit und Wochentag

Liefern Sie bestimmte Artikel wie Brot nur an bestimmten Wochentagen oder mit gewissen Vorlaufzeiten? Der WebShop bildet diese Funktionen für Sie ab, informiert den Kunden entsprechend und aktualisiert den Warenkorb automatisch.

Merkliste

Kunden lieben ihre gewohnten Produkte. Mit der Merkliste kann schnell und einfach eine persönliche Liste der Lieblingsprodukte zur schnellen Wiederholungsbestellung gespeichert werden.

Staffelpreise

Nutzen Sie Staffelpreise aus BioOffice auch im WebShop. Zusätzlich zum Einzelpreis stehen Ihnen zwei Staffeln zur Verfügung, um einen reduzierten Preis bei höheren Verkaufsmengen abzugeben. Der Warenkorb rechnet den korrekten Preis direkt aus.

Synonymsuche

Legen Sie fest, dass ein Artikel oder eine Warengruppe auch unter bestimmten Synonymen zu finden ist. So werden Karotten auch als Möhren gefunden und die Brötchen bei der Suche nach Schrippen.

Artikel direkt in den Warenkorb

Legen Sie Artikel direkt aus dem Suchfenster in den Warenkorb. Somit können Ihre Kunden in der aktuellen Ansicht bleiben und dennoch weitere Produkte einkaufen.

Suchergebnisse beim Tippen

Die super schnelle Suche bietet Ihnen bereits beim Eintippen der ersten Buchstaben des gewünschten Begriffs erste Suchergebnisse.

Filialverwaltung inkl. Selbstabholung

Bilden Sie Ihre Filialstruktur im WebShop ab, damit Ihre Kunden den Einkauf bequem zur Abholung bestellen können. Die Lieferadresse wird dabei nahtlos an BioOffice übertragen, sodass Sie beim Versenden der Ware alles im Blick haben.

Integration von DataNatuRe

Erhalten Sie im WebShop stets aktuelle Artikelinformationen vom Branchenportal DataNatuRe. Laden Sie hierfür einfach einen Artikel mit der zugehörigen EAN in den WebShop und die fehlenden Informationen werden zusammen mit dem Produktbild nachgeladen.

Produkte Cross-Selling

Verkaufen Sie die passende Sauce zu Nudeln, bewerben Sie Ihre Zusammenstellungen beim Obst. In jeder Warengruppe können Sie eine zufällige Artikelkachel als Teaser für andere Produkte oder Informationen verwenden. Steigern Sie so Ihre Konversionsrate deutlich.

Hersteller- und Warengruppeninfos

Bewerben Sie Ihre regionalen Lieferanten direkt am Artikel mit schnell gestalteten Infoblöcken. Ihre Kunden werden zu schätzen wissen, alle Informationen in einem Fluss zu erhalten. Zudem können Sie Ihre Warengruppen jeweils mit individuellen Inhalten bewerben.